

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Oprasional Variabel Kepuasan	32
Tabel 2.2	Oprasional Variabel Minat.....	35
Tabel 3.1	Jumlah Siwa/i Kelas XI SMK YMIK Jakarta	42
Tabel 3.2	Nilai Korelasi	50
Tabel 3.3	Hasil Test-Retest Kepuasan	50
Tabel 3.4	Hasil Test-Retest Minat.....	52
Tabel 4.1	Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	64
Tabel 4.2	Identitas responden berdasarkan usia	64
Tabel 4.3	Responden ingin mengetahui tentang program Waktu Indonesia Bercanda	65
Tabel 4.4	Responden ingin mendapatkan informasi tentang program Waktu Indonesia Bercanda	66
Tabel 4.5	Kepuasan informasi berdasarkan dimensi	67
Tabel 4.6	Kepuasan Informasi Secara Keseluruhan.....	67
Tabel 4.7	Reponden mendapatkan nilai – nilai moral kehidupan saat menonton program Waktu Indonesia Bercanda	68
Tabel 4.8	Responden dapat mengetahui cara untuk menghadapi masalah dalam program Waktu Indonesia Bercanda	69
Tabel 4.9	Kepuasan identitas Pribadi berdasarkan dimensi	70
Tabel 4.10	Kepuasan identitas pribadi secara keseluruhan.....	70
Tabel 4.11	Responden merasakan adanya kedekatan emosional antara host dengan bintang tamu	71
Tabel 4.12	Kepuasan integrasi berdasarkan dimensi	72
Tabel 4.13	Kepuasan integrasi secara keseluruhan	73
Tabel 4.14	Responden tidak merasa bosan dengan cara penyampaian host Waktu Indonesia Bercanda	74
Tabel 4.15	Kepuasan interaksi sosial berdasarkan dimensi	74
Tabel 4.16	Kepuasan interaksi sosial secara keseluruhan	75
Tabel 4.17	Responden merasa terhibur saat menonton program Waktu Indonesia Bercanda	76
Tabel 4.18	Responden melepaskan beban rutinitas sehari – hari setelah menonton program Waktu Indonesia Bercanda	76
Tabel 4.19	Responden dapat mengisi waktu luang dengan menonton program Waktu Indonesia Bercanda	77
Tabel 4.20	Responden merasa puas terhadap tema yang diangkat setiap episode dalam program Waktu Indonesia bercanda	78
Tabel 4.21	Kepuasan hiburan berdasarkan dimensi.....	79
Tabel 4.22	Kepuasan hiburan secara keseluruhan.....	79
Tabel 4.23	Responden mengetahui tema yang berbeda program Waktu Indonesia Bercanda	80
Tabel 4.24	Responden mengetahui tayangan yang tidak membosankan program Waktu Indonesia Bercanda	81
Tabel 4.25	Perhatian (attention) berdasarkan dimensi	82
Tabel 4.26	Perhatian (attention) secara keseluruhan	82
Tabel 4.27	Responden tertarik dengan tema program Waktu Indonesia Bercanda	83
Tabel 4.28	Responden menyukai setiap episode program Waktu Indonesia Bercanda	84

Tabel 4.29 Ketertarikan (interest) berdasarkan dimensi	85
Tabel 4.30 Ketertarikan (interest) secara keseluruhan	85
Tabel 4.31 Responden ingin menonton lagi program Waktu Indonesia Bercanda	86
Tabel 4.32 Responden meluangkan waktu untuk menonton program Waktu Indonesia Bercanda	87
Tabel 4.33 Keinginan (desire) berdasarkan dimensi	87
Tabel 4.34 Keinginan (desire) secara keseluruhan	88
Tabel 4.35 Responden menonton program Waktu Indonesia Bercanda untuk mendapatkan hiburan	89
Tabel 4.36 Responden menonton program Waktu Indonesia Bercanda untuk mengisi waktu luang	90
Tabel 4.37 Keputusan (decision) berdasarkan dimensi	90
Tabel 4.38 Keputusan (decision) secara keseluruhan	91
Tabel 4.39 Responden tidak memindahkan saluran televisi saat menonton program Waktu Indonesia Bercanda	92
Tabel 4.40 Responden menunggu program Waktu Indonesia Bercanda ketika jeda iklan	93
Tabel 4.41 Tindakan (action) berdasarkan dimensi	93
Tabel 4.42 tindakan (action) secara keseluruhan	94